Правила проведения рекламной игры, призовой фонд которой не превышает 40 БВ

УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО «Время Фэнтэзи»
(должность, наименование организации)



_____ / И. С. Прокопович
(подпись) (расшифровка подписи)

«20» ноября 2026 г.

ПРАВИЛА
«20» ноября 2026 г. № 1
г. Минск
проведения рекламной игры «Дарим умные колонки вашим детям»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Дарим умные колонки вашим детям» (далее – Правила, Рекламная игра соответственно) разработаны в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-З «О рекламе», Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51, законодательством о защите прав потребителей и определяют принципы и порядок участия, розыгрыша и получения призов в Рекламной игре.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор рекламной игры.
Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью « Время Фэнтэзи», УНП 190218795, зарегистрированное в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей решением Минского горисполкома от «12 » августа за № 1386 (далее – Организатор)
Местонахождение Организатора: г. Минск, пр. Партизанский, дом 8/7, пом.2
Адрес для почтовой корреспонденции: 220033 г. Минск, пр. Партизанский, дом 8/7, пом.2
Телефон: +375 17 3 555 111
E-mail: info@fantasytours.by.

Заинтересованные лица в проведении рекламной игры _отсутствуют.

1.2. Наименование Рекламной игры: рекламная игра «Дарим умные колонки вашим детям».
1.3. Территория проведения Рекламной игры: ДРОЦ «Ждановичи», а/г Ждановичи, ул. Вокзальная, дом 96
1.4. Место проведения розыгрыша среди участников: ДРОЦ «Ждановичи», а/г Ждановичи, ул. Вокзальная, дом 96.
1.5. Срок проведения Рекламной игры: с «20» ноября 2026 г. по «07» января 2027 г. (включая период розыгрыша и выдачи призов).

2. УСЛОВИЯ, ПРИ СОБЛЮДЕНИИ КОТОРЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬ ТОВАРОВ СТАНОВИТСЯ УЧАСТНИКОМ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ. ПОРЯДОК ОТБОРА УЧАСТНИКОВ

2.1. Участниками Рекламной игры (далее – Участники) могут быть постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и достигшие возраста 18 лет граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь, выразившие свое желание принять участие в Рекламной игре и отвечающие требованиям по ее проведению.
2.2. Каждый Участник может принимать участие в рекламной игре только один раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в рекламной игре.

2.3. Не допускается участие в рекламной игре работников Организатора, членов семей таких работников, а также любых других лиц, причастных к организации и (или) проведению настоящей игры, а также членов их семей.
2.4. Порядок отбора участников.
Для участия в Рекламной игре Участнику необходимо в период с «20» ноября 2026 г. по «03» января 2027 г. (включительно):
ознакомиться с Правилами, размещенными на сайте Организатора в глобальной компьютерной сети Интернет www.fantasytours.by и www.fantasyvacations.by;

совершить одну или несколько покупок тура: «Детский отдых по программе Fantasy Camp», «Детский отдых по программе «Драгой», «Детский отдых по программе ФитЛэнд»,
с оздоровлением в ДРОЦ «Ждановичи».
Взимание дополнительных плат за участие в Рекламной игре не предусматривается.
2.5. После выполнения вышеперечисленных условий покупатель становится Участником Рекламной игры и ему присваивается игровой код, указанный в ваучере.
Игровой код присваивается Участникам после окончательной оплаты стоимости детского тура.
2.6. Организатор уведомляет каждого Участника о его номерах в списке путем направления соответствующего уведомления на адрес электронной почты/ в мессенджере Viber/ Telegram/ WatsApp/ др. и СМС-сообщением на абонентский номер, указанные в договоре Участника во время отправки ваучера.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

3.1. Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет денежных средств Организатора.

3.2. Состав призового фонда.

№ п/п	Наименование приза	Количество, ед.	Цена за ед., бел.руб.	Сумма без НДС, бел.руб.
1	Платформа домашняя мультимедийная «Яндекс станция Лайт (модель YNDX-00026) Цвет синий.	1	208,92	174.10
2	Платформа домашняя мультимедийная «Яндекс станция Лайт (модель YNDX-00026) Цвет коралловый	1	208,92	174.10
3	Платформа домашняя мультимедийная «Яндекс станция Лайт (модель YNDX-00026) Цвет фиолетовый	1	208,92	174.10

Призовой фонд состоит из 3 (трех) призов. Общий размер призового фонда 626,76 руб. (Шестьсот двадцать шесть рублей)76 копеек .

Разыгрывается:
один приз для тех, кто приобрел тур: «Детский отдых по программе Fantasy Camp»,
один приз для тех, кто приобрел тур «Детский отдых по программе «Драгой»,
один приз для тех, кто приобрел тур «Детский отдых по программе Фит Лэнд».

3.3. Денежный эквивалент невостребованных выигрышей не выплачивается.

4. ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫШЕЙ ПРИЗОВ. СРОКИ, МЕСТО И ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ВЫИГРЫША. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Время и место проведения розыгрыша среди участников игры: «07» января 2027 г. во время отчетного концерта по адресу: ДРОЦ «Ждановичи», а/г Ждановичи, ул. Вокзальная, дом 96.

Розыгрыш призов проводится открыто с возможностью присутствия Участников Рекламной игры.

4.2. Победители определяются среди участников, выполнивших условия раздела 2.4 настоящих Правил.
4.3. Результаты розыгрыша доводятся по телефону, указанному в договоре, не позднее «7» января 2027 г.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫИГРАШЕЙ

5.1. Выйгрыш можно получить во время розыгрыша на месте или по адресу офиса: г. Минск, пр. Партизанский, дом 8/7, пом.2,
5.2. При получении выигрыша победитель предъявляет паспорт (иной документ, удостоверяющий личность) .
5.3. Если победитель не обратился за выигрышем в установленный срок или отказался от него, выигрыш признается невостребованным и используется организатором по своему усмотрению в соответствии с законодательством.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Факт участия в рекламной игре означает ознакомление и полное согласие участника с настоящими Правилами.
6.2. Участник соглашается на обработку организатором его персональных данных в целях проведения рекламной игры и выдачи выигрышей в соответствии с законодательством Республики Беларусь о защите персональных данных.
6.3. Споры, связанные с проведением рекламной игры, разрешаются в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.